

Comment intégrer les usages du numérique dans l'adaptation des supports pédagogiques des élèves ayant des difficultés cognitives ?

La loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation de la citoyenneté des personnes handicapées a inscrit dans le droit la nécessité de prendre en compte le handicap des élèves que nous retrouvons dans nos classes. Ce principe est réaffirmé dans le projet académique de Versailles (projet 2020) : axe 1, réussir à tout niveau et dans chaque territoire, objectif 1 : inclure tous les élèves dans les apprentissages.



Dans cette perspective, nous pouvons ainsi être amenés à réfléchir sur nos pratiques pédagogiques et sur la problématique de prise en compte des besoins éducatifs de nos élèves dans nos supports de cours. Ainsi, les outils numériques peuvent être des aides techniques précieuses. Ils leur permettent ainsi de compenser une partie de leurs difficultés afin de développer les compétences attendues, développer leur autonomie et in fine favoriser leur apprentissage.

Dès lors, comment identifier les besoins des élèves ? Quelles adaptations numériques apporter ? Quels outils numériques utiliser en fonction des difficultés identifiées ?

1. Le repérage des besoins des élèves

Le repérage des besoins des élèves est une étape nécessaire et indispensable avant d'envisager l'adaptation des supports pédagogiques à l'aide des outils numériques. Il est réalisé en deux étapes : la collecte d'informations sur le profil de l'élève et l'approfondissement de ses besoins pendant les séances de cours en sa présence.

☞ Etape 1 : La collecte d'informations

- Il s'agit dans un premier temps de participer à la réunion de présentation des profils d'élèves à besoins éducatifs particuliers en début d'année. Elle est animée par la coordonnatrice du dispositif ULIS (unité localisée d'inclusion scolaire) qui présente et distribue une synthèse des points d'appui et besoins des élèves.
- La lecture des comptes rendus des réunions ESS (Equipe de Suivi de Scolarisation) présent dans le dossier scolaire de l'élève permet de compléter ces premières informations.

☞ Etape 2 : L'approfondissement des besoins avec l'élève

- Un [questionnaire en ligne](#) (réalisé avec l'outil académique [EDU SONDAGE](#)) est soumis à l'élève. Il l'utilise pour présenter son parcours scolaire, indiquer ses points forts, ses points faibles et ses besoins.
- L'observation de l'élève au sein du groupe classe pendant qu'il réalise une tâche permet ensuite d'avoir des indices sur sa façon de travailler (concentration, entrée dans la tâche, gestion des obstacles,)
- Enfin, un bref entretien d'explicitation permet d'échanger sur les besoins identifiés par l'élève et le professeur.



2. L'adaptation des supports pédagogiques à l'aide des outils numériques

Il existe de nombreux outils numériques permettant d'adapter les supports pédagogiques et ainsi d'alléger la charge cognitive de l'élève afin de lui permettre de se concentrer sur le cœur de la tâche.

Quelques outils et leur utilisation sont présentés dans cette partie.

☞ Les outils numériques utilisés

<u>Outils</u>	<u>Description</u>
 WORD	<ul style="list-style-type: none">☞ Logiciel de traitement de texte et de documents☞ Permet d'adapter la forme des documents en fonction des besoins des élèves
 DYSVOCAL (Période d'essai puis licence 1 poste payante 27€)	<ul style="list-style-type: none">☞ Logiciel d'aide à la lecture et à l'écriture pour personnes souffrant de troubles Dys.☞ Il permet de couper les mots en syllabes de couleurs différentes, intègre la police open-dyslexie ainsi qu'un module de lecture et de reconnaissance vocale.
Logiciels équivalents gratuits  Des outils pour aider la lecture Pour OPEN OFFICE – LIRE COULEUR  Pour WORD – LE RUBAN WORD de CARTABLE FANTASTIQUE	
 BALABOLKA	<ul style="list-style-type: none">☞ Logiciel qui permet la lecture de fichiers texte à haute voix.
 Google Drive GOOGLE DRIVE	<ul style="list-style-type: none">☞ Permet le stockage et le partage de documents en ligne
 EDU QR CODE	<ul style="list-style-type: none">☞ Service académique de création de Qr-Codes☞ Permet d'accéder à des vidéos, sons, images, sites internet après avoir scanné l'icône « QR Code ».

Profil 1 – Elève dyslexique
Besoin : Faciliter la lecture

☞ Support pédagogique initial

Activité 1 :
Identifier les différents types de points de vente alimentaires

1

Lisez le document 1 puis **complétez** le tableau en indiquant d'abord le type de magasin puis la surface, le nombre de références et la localisation correspondante.

Document 1 : les différents types de magasin

Hypermarchés

D'une surface d'au moins 2500 m², ils offrent à la clientèle de 25 000 à plus de 40 000 produits alimentaires et non alimentaires. Ils sont situés dans la périphérie des villes de plus de 20 000 habitants.

Supermarchés

D'une surface de plus de 400m² et de moins de 2500 m², ils proposent à la clientèle de 3 000 à 5 000 produits alimentaires et non alimentaires. Ils sont situés dans des zones rurales ou urbaines.

Maxidiscomptes (hard discount en anglais)

D'une surface de 300 à 600 m², ils vendent des produits à bas prix, essentiellement alimentaires ou de consommation courante. On y trouve essentiellement des marques de distributeur, pour un assortiment de 1000 produits environ. Ils sont situés à la périphérie des villes ou en centre-ville.

Supérettes/magasins de proximité

Petits magasins d'une surface inférieure à 400 m², ils vendent en libre-service des produits essentiellement alimentaires. Ils sont situés en centre-ville en zone rurale.

D'après www.insee.fr (site de l'Institut national de la statistique et des études économiques)

↳ Adaptation proposée

Outils numérique



Open Dyslexic,

- Police open dyslexic, taille 14
- Interligne de 2
- Une ligne sur deux surlignée
- Pas de justification du texte

Activité 1 : Reconnaître les différents types de magasins multi-spécialités



➤ Lisez le document

Les hypermarchés ont une surface d'au moins 2500 m². Ils offrent à la clientèle de 25 000 à plus de 40 000 produits alimentaires et non alimentaires. Ils sont situés dans la périphérie des villes de plus de 20 000 habitants.

Les supermarchés ont une surface comprise entre 400 m² et 2500 m². Ils proposent à la clientèle de 3000 à 5000 produits alimentaires et non alimentaires. Ils sont situés dans les zones rurales et urbaines.

Les maxidiscomptes (hard discount) ont une surface de 300 à 600 m². Ils vendent des produits à bas prix, essentiellement alimentaires ou de consommation courante. Il y a environ 1000 produits par magasin. Ils sont situés à la périphérie des villes ou en centre-ville.

Les supérettes (magasins de proximité) ont une surface intérieure de 400 m². Ils vendent en libre-service des produits essentiellement alimentaires. Ils sont situés en centre-ville ou en zone rurale. Il y a moins de 1000 produits par magasin.

↪ **Support pédagogique initial**




Chapitre 1 – dossier 1 – le circuit de distribution

Application 2
Distinguer les différents canaux de distribution

Consigne : Complétez le tableau ci-dessous en retrouvant pour chaque cas le nom du canal de distribution.

Exemple de canal de distribution	Direct	Court	Long	Justification (pourquoi est-ce la bonne réponse)
M. Durand fabrique des fromages de chèvre qu'il vend sur des marchés.				
Mme Lamy, responsable du rayon enfant d'un magasin Kiabi reçoit ses livraisons commandées par la centrale d'achat.				
M. Lefèvre vend des produits d'artisanat africain qu'il achète à un grossiste.				
Mme Lhym vend des vêtements qu'elle achète à des fabricants de marque deux fois par an, lors du Salon de l'habillement à Paris.				


↳ Adaptation proposée


<p>Outils numérique</p>  +  Open Dyslexic, +  VOCAL	<ul style="list-style-type: none">- Tableau supprimé → présentation en ligne avec cases à cocher- Police open dyslexic, taille 14- Interligne de 1,5- Mots découpés en syllabes de différentes couleurs- Justification donnée à l'oral par l'élève
---	--

Chapitre 1 – dossier 1 – le circuit de distribution

Application 2

Distinguer les différents canaux de distribution

➤  Lisez les phrases

➤  Cochez la bonne réponse

➤ Justifiez votre réponse à l'oral

M. Durand fabrique des fromages de chèvre qu'il vend sur des marchés.

Canal direct Canal court Canal long

Mme Lamy, responsable du rayon enfant d'un magasin Kiabi reçoit ses livraisons commandées par la centrale d'achat.

Canal direct Canal court Canal long

M. Lefèvre vend des produits d'artisanat africain qu'il achète à un grossiste.

Canal direct Canal court Canal long

Mme Lhim vend des vêtements qu'elle achète à des fabricants de marque deux fois par an, lors du Salon de l'habillement à Paris.

Canal direct Canal court Canal long

↪ **Support initial**






Activité 4 : Respecter la distance de communication

1. Lisez le texte ci-dessous.

Lorsque vous communiquez avec votre famille, vos amis, votre professeur ou des clients, vous ne vous tenez pas à la même distance. Nous avons tous autour de nous une « bulle protectrice » dont la taille varie en fonction des personnes à qui nous nous adressons. Mieux nous connaissons notre interlocuteur et plus la distance qui nous en sépare est réduite.

Il existe ainsi plusieurs distances de communication : la distance intime, la distance personnelle, la distance sociale, la distance publique.

↪ **Support pédagogique**

Outils numérique	Adaptations proposées
 +    + 	<ul style="list-style-type: none">- Mise en forme du texte avec la police open dyslexic, taille 14- Interligne de 1,5- Texte copié-collé dans Balabolka → piste audio enregistrée- Mise en ligne de la piste audio dans google drive → obtention de l'url correspondant- Création du QR Code à partir du lien google drive- QR Code copié-collé dans le document

➔ *En scannant le QR Code, l'élève peut accéder à la lecture audio du texte.*

Activité 4 : Respecter la distance de communication

1. Lisez le texte ci-dessous.

Lorsque vous communiquez avec votre famille, vos amis, votre professeur ou des clients, vous ne vous tenez pas à la même distance. Nous avons tous autour de nous une « bulle protectrice » dont la taille varie en fonction des personnes à qui nous nous adressons. Mieux nous connaissons notre interlocuteur et plus la distance qui nous en sépare est réduite.

Il existe ainsi plusieurs distances de communication : la distance intime, la distance personnelle, la distance sociale, la distance publique.



3. Conclusion

L'usage des outils numériques contribue à la prise en compte des difficultés cognitives des élèves à besoins éducatifs particuliers. En effet, les adaptations proposées permettent aux élèves de rentrer plus facilement dans les activités, ils sont plus en confiance, concentrent leur énergie sur le cœur de la tâche. L'obstacle lié au handicap est minimisé, l'élève est plus autonome et peut travailler au même rythme que ses camarades.

Pour le professeur, le temps de préparation des supports de cours est majoré mais il gagne en efficacité en classe car il peut se concentrer sur l'explicitation des consignes, la relance/guidance dans la tâche, la valorisation des réussites... Ce travail facilite aussi la prise en charge de l'élève par l'AVS (Auxiliaire de Vie Scolaire) ou l'AESH (Accompagnants des Elèves en Situation de Handicap) qui peut dès lors se concentrer sur d'autres étayages.