

BILAN DU PROJET

Semaine de l'orientation et de l'insertion professionnelle

M.MERI – PLP Eco gestion/Vente – LP Jacques Prévert

CAP TECMS/TEVS

Session 2017

SOMMAIRE

<u>Contexte du projet</u>	p. 3
<u>Organisation du projet</u>	p. 4
<u>Orientation et insertion professionnelle : état de réflexion des élèves</u>	p. 5
<u>Synthèse des besoins exprimés par les élèves</u>	p. 6
<u>Bilan : Evaluations générales des élèves</u>	p. 7
<u>Bilan : Evaluations sur l'organisation</u>	p. 8
<u>Bilan : Les ateliers les mieux notés</u>	p. 9
<u>Bilan : Evaluation de la visite au CIO</u>	p. 10
<u>Bilan : Evaluations des ateliers de la MISSION LOCALE</u>	p. 11-12
<u>Bilan : Evaluation de la visite de l'agence PÔLE EMPLOI</u>	p. 13
<u>Pistes d'amélioration</u>	p. 14
<u>Conclusion</u>	p. 15

Constat et problématique

Selon la note d'information de la DEPP¹, publiée en avril 2016, le taux d'emploi des élèves diplômés de CAP est en baisse entre 2012 et 2013 (il passe de 30 % à 27 %) lorsque pour les élèves de BEP et bac pro il reste stable (44%). Il s'agit donc du taux d'emploi le plus faible des élèves sortant de la voie professionnelle.

Si l'on se focalise sur la spécialité commerce- vente, cet indicateur est encore plus alarmant car seuls 13,7% d'élèves ont trouvé un emploi.

Aussi, nous **constatons chaque année que nos élèves rencontrent des difficultés dans la construction de leur projet professionnel. Ils sont bien souvent démunis quant au choix de leur orientation professionnelle car ils ne disposent pas de l'ensemble des informations.**

L'intérêt de ce projet réside donc dans la préparation de nos élèves à l'après CAP tant dans la perspective de l'insertion professionnelle que dans l'accompagnement de la poursuite d'étude.

Objectif général

Rendre les élèves acteurs dans le choix de leur orientation et la construction de leur projet professionnel

Objectifs intermédiaires

- Permettre à l'élève de découvrir les organismes d'orientation professionnelle
- Aider l'élève à identifier son projet et se confronter aux possibilités offertes
- Préparer l'élève et le rendre autonome dans ses démarches
- Lutter contre l'absentéisme, le décrochage scolaire
- Motiver les élèves pour l'obtention du CAP



¹DEPP : Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance

Organisation du projet

Date du projet

Du 9 au 14 janvier 2017

Les classes concernées

2^{ème} année de CAP TEVS : 9 élèves

2^{ème} année de CAP TECMS : 8 élèves

Effectif total : 17 élèves

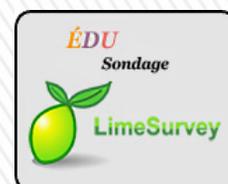
Dont 7 élèves du dispositif ULIS

La création de groupes de besoin

Les élèves ont pu exprimer leurs besoins en répondant à un questionnaire réalisé avec l'outil de sondage académique *EDU*

SONDAGE: <https://edu-sondage.ac-versailles.fr/index.php/517153?lang=fr>. *Annexe 1*.

Ce questionnaire a aussi permis **d'évaluer l'état de leur réflexion sur l'orientation.**



Les emplois du temps

En fonction des besoins exprimés, chaque élève a reçu un emploi du temps personnalisé. L'objectif étant de favoriser leur implication lors de leur participation aux différents ateliers de la semaine. *Annexe 2*.

Les partenaires du projet



C.I.O de
VERSAILLES

Orientation et insertion professionnelle : état de réflexion des élèves.

59 % des élèves ne se sont pas renseignés sur ce qu'ils souhaitent faire après le CAP.

Cependant **65 %** en ont déjà une idée et **35 %** aucune.

76 % d'entre eux disent vouloir poursuivre dans une formation après le CAP.

24 % disent vouloir travailler.

Pour **29 %** d'entre eux, le choix est cependant incertain.

24 % des élèves ne souhaitent pas poursuivre une formation dans la vente.

29% pensent poursuivre une formation dans la vente.

47% ne savent pas si ils veulent poursuivre une formation dans la vente.

83% d'entre eux souhaitent obtenir des informations sur l'insertion professionnelle ET l'orientation.



Synthèse des besoins exprimés par les élèves

Intérêt pour la visite de l'agence Pôle Emploi Versailles	Oui	12
	Non	6



Intérêt pour les ateliers au CIO	Oui	15
	Non	3

C.I.O de
VERSAILLES

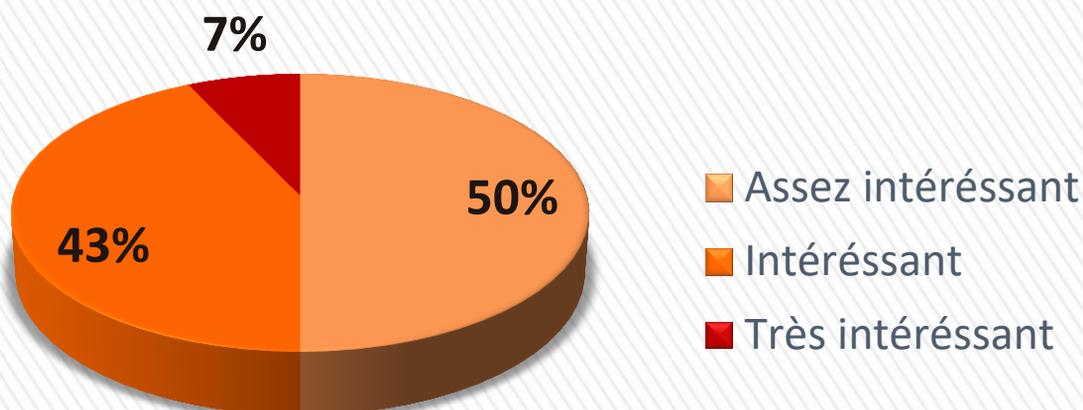
- ☞ Des recherches sur une ou des école(s) →2
- ☞ Des recherches sur une ou des formation(s) →8
- ☞ Un entretien avec un(e) conseiller(ère) d'orientation psychologue →1
- ☞ Un test d'orientation →4

Intérêt pour les ateliers à la mission locale	Intéressé(e)	7
	Pas du tout intéressé(e)	1
	Peu intéressé(e)	8
	Très intéressé(e)	2



- ☞ Apprendre à rechercher et analyser des offres d'emploi →2
- ☞ Découvrir les formations proposées par la mission locale →5
- ☞ Obtenir des informations sur la santé, le logement, le permis,... →1
- ☞ Réaliser un CV et une lettre de motivation →1

Appréciations GENERALES des élèves



« Car j'ai eu des informations intéressantes. »

« Parce que on a appris plein de choses et par exemple trouver des emplois ou des aides pour rechercher un emploi»

« Cela m'a permis de mieux comprendre le monde du travail et de pouvoir améliorer mes CV et mes lettres de motivation pour l'avenir.»

« Parce que grâce à cette sortie j'ai pu savoir plein de choses à propos de mon orientation. »

*Bilan réalisé suite à un questionnaire EDU SONDRAGE soumis aux élèves après le projet : <https://edu-sondage.ac-versailles.fr/index.php/3?lang=fr>

Appréciations sur l'ORGANISATION

☞ D'un point de vue général (emploi du temps, nombre de sorties, salles au lycée, intervenants,...)

Pas du tout satisfait	7,14%
Assez satisfait	35,71%
Satisfait	42,86%
Très satisfait	14,29%

☞ Sur l'emploi du temps personnalisé

Un peu	42,86%
Beaucoup	50,00%
Enormément	0,00%
Pas du tout satisfait	7,14%

☞ Sur le rythme de la semaine

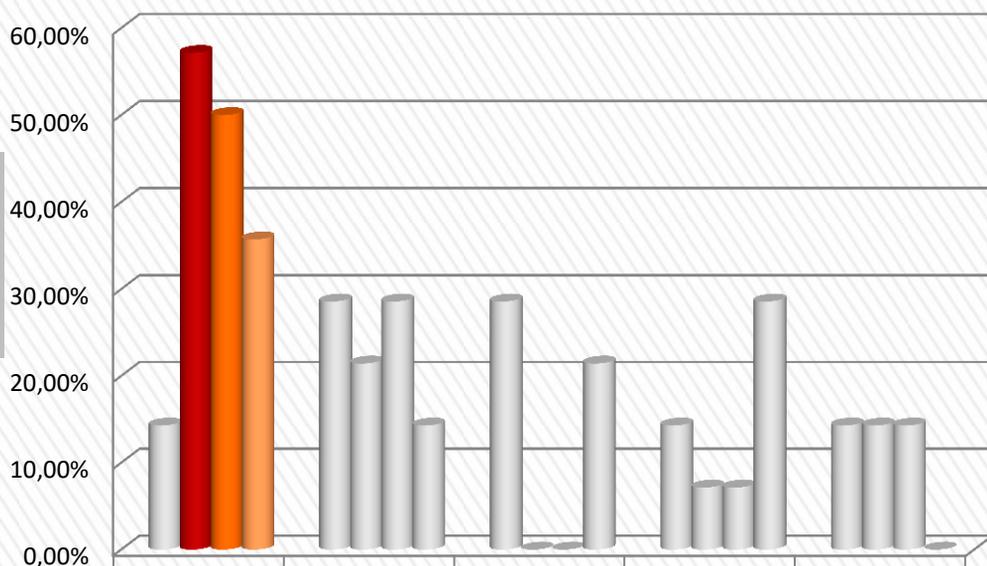
Pas du tout fatigante	50,00%
Assez fatigante	0,00%
Fatigante	35,71%
Très fatigante	14,29%

*Dans l'ensemble, les élèves sont satisfaits de l'organisation et de leur emploi du temps personnalisé. Cependant **pour la moitié d'entre eux, cette semaine semble avoir été fatigante (élève ULIS) notamment à cause des nombreux déplacements et de l'effort cognitif qu'ont demandé les nombreux ateliers. Certains ont trouvé qu'ils n'avaient pas assez de temps lors des ateliers.***



Les ateliers les mieux notés

Note de 1 à 5.
1 étant la
meilleure note et 5
la moins bonne.



	1	2	3	4	5
■ Visiter le CIO et travailler sur l'orientation	14,29%	28,57%	28,57%	14,29%	14,29%
■ Participer à la présentation de la mission locale	57,14%	21,43%	0,00%	7,14%	14,29%
■ Participer à l'atelier sur le CV et la lettre de motivation à la mission locale	50,00%	28,57%	0,00%	7,14%	14,29%
■ Visiter le pôle emploi de Versailles	35,71%	14,29%	21,43%	28,57%	0,00%

- ☞ *Les ateliers les mieux notés par les élèves sont la participation à la présentation de la mission locale ainsi que l'atelier CV et lettre de motivation avec une note de 1 sur 5.*
- ☞ *La visite de l'agence Pôle Emploi obtient aussi une bonne note.*



Evaluation de la visite au CIO

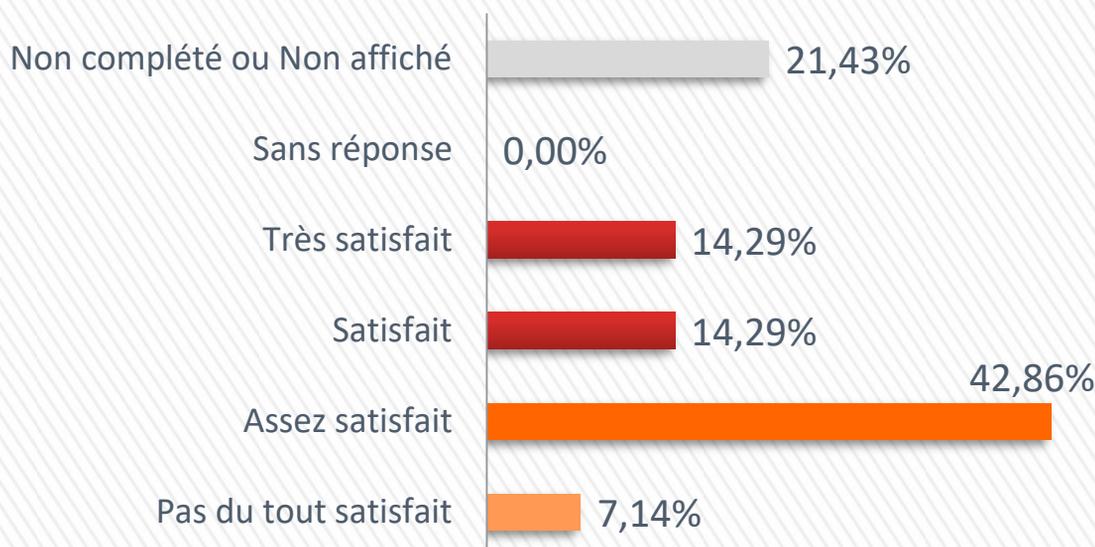


C.I.O de
VERSAILLES

Objectifs :

- Séance de présentation collective du CIO
- Réalisation de test d'orientation
- Discussion avec COP
- Recherche et lecture de brochures en lien avec le projet professionnel

Satisfaction des élèves :



« Cela m'a permis de faire un questionnaire sur ma personnalité par rapport au métier qui me correspondait le mieux. »

« Parce que la dame de l'orientation m'a aidé. »

« Je n'ai rien trouvé qui puisse m'intéresser. »

« Cela m'a permis de voir quels étaient tous les métiers dans le milieu animalier. »

« Car je n'ai pas eu d'information »

« J'ai bien aimé faire le test d'orientation et lire les documents sur les métiers. »

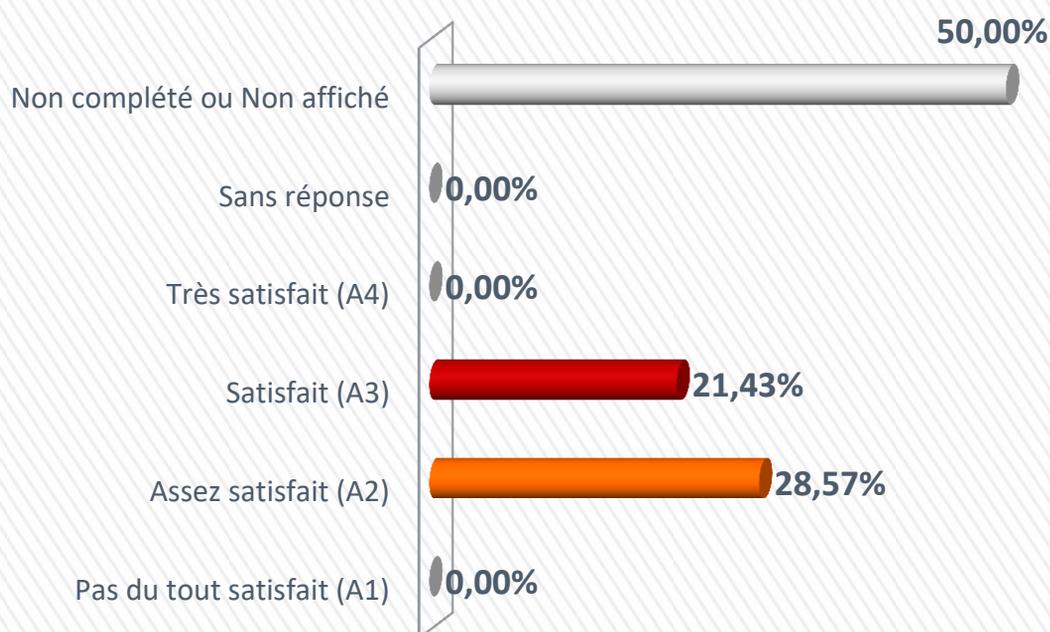
Evaluations des ateliers de la MISSION LOCALE

Objectifs :

- Découvrir le fonctionnement de la mission locale
- Identifier les missions de la mission locale
- Revoir les techniques de rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation



Satisfaction des élèves :



Ce qu'en dise les élèves

« J'ai trouvé ce que je cherchais. »

« Parce que c'était bien. »

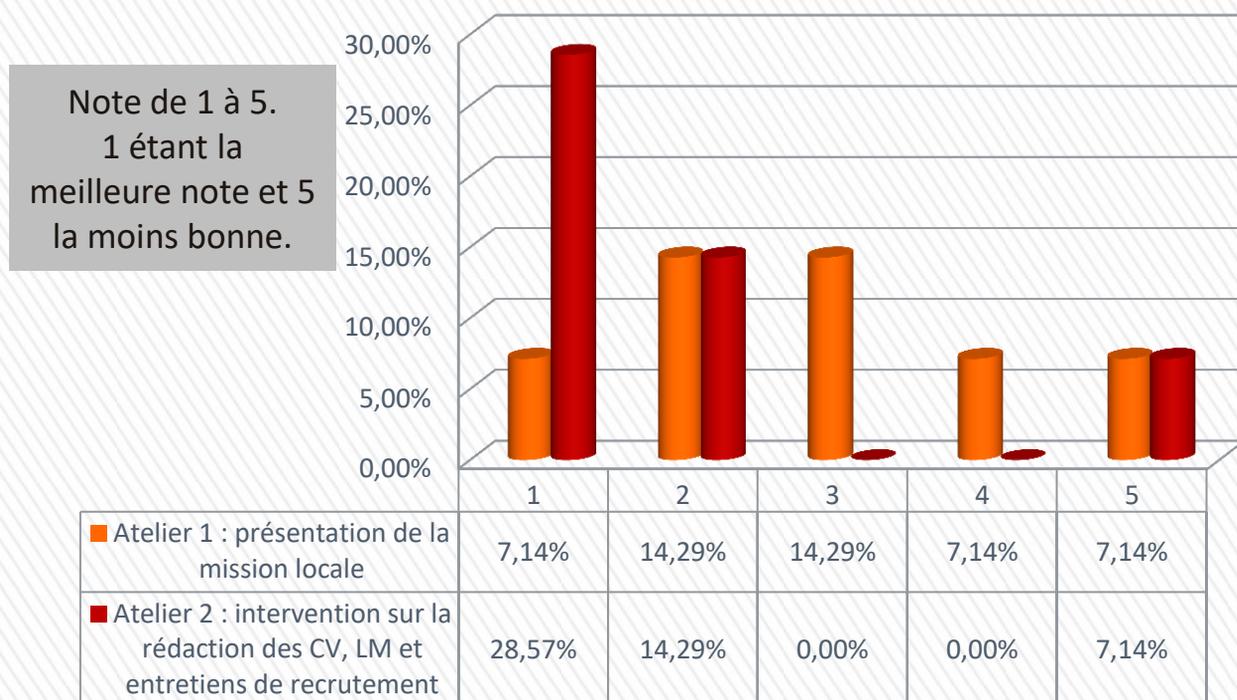
« Avant de venir à la mission locale je savais déjà à peu près en quoi il pouvait nous aider. »

« Cela m'a permis de bien comprendre comment faire un bon CV et une lettre de motivation. »



Evaluations des ateliers de la MISSION LOCALE

👉 Evaluation des ateliers



👉 *L'atelier le mieux noté par les élèves est l'atelier 2 sur l'intervention des parrains concernant la rédaction du CV, lettre de motivation et les entretiens de recrutement.*

👉 *La présentation de la mission locale a été noté plus moyennement.*

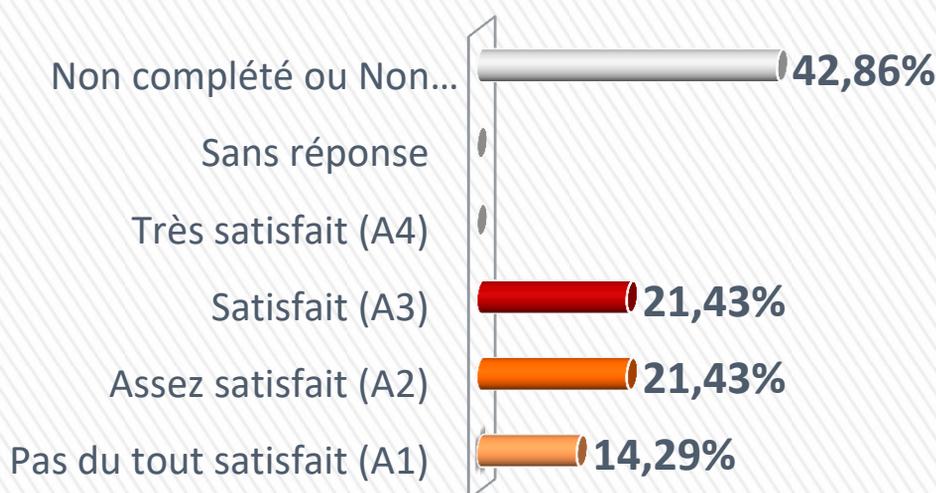
Evaluation de la visite de l'agence PÔLE EMPLOI

Objectifs :

- Visiter une agence pôle emploi
- Découvrir la démarche d'inscription Pôle Emploi



Satisfaction des élèves :



Utilité de la visite pour l'avenir :

Avant la visite, **42,86%** des élèves **ne connaissaient pas** le fonctionnement de Pôle Emploi.

Ils sont ensuite; **7,14%** à avoir trouvé cette visite **utile**, **35,71%** à l'avoir trouvé **assez utile** et **14,29%** pas utile.

Ce que disent les élèves n'ayant pas trouvé cette visite utile :

« Ils ont parlé de choses trop complexes. »

« Car je suis sûre de poursuivre mes études. »

« Je savais déjà à quoi servait le pôle emploi. »

Sur l'organisation

Certains élèves n'avaient pas choisi beaucoup d'ateliers. Ils n'avaient donc pas cours quand pour d'autres l'emploi du temps étaient plutôt chargé :

- Prévoir des temps au lycée pour les élèves n'allant pas en sortie
- Organiser les ateliers sur deux semaines pour les élèves du dispositif ULIS sujets à une plus grande fatigabilité

Sur la place du projet dans l'année

Ce projet a eu lieu au début du deuxième semestre , du 9 au 14 janvier 2017. Même si le format de la semaine banalisée a favorisé l'implication de tous, il est nécessaire de **penser à des ateliers qui pourraient débiter dès le début de la deuxième année de CAP dans le cadre du PPCP ou lors de séances d'aide individualisée.**

Sur les ateliers

Travailler davantage en amont avec les partenaires sur le contenu des ateliers afin de proposer des ateliers encore mieux ciblés

Sur le réinvestissement de ce projet

Penser le réinvestissement à travers d'autres séances au lycée ou dans les locaux de nos partenaires.

Sur l'organisation de séance de recherche documentaire

Organiser des séances de recherche documentaire avec l'enseignant documentaliste afin que les élèves puissent identifier les antennes Pôle Emploi, Mission locale et CIO les plus proches de chez eux et approfondir les recherches sur les formations, métiers.

Ce projet s'inscrit dans la lignée de l'article 1 du code de l'éducation qui *pose le principe suivant* : «*le droit à l'éducation est garanti à chacun afin de lui permettre de développer sa personnalité, d'élever son niveau de formation initiale et continue, **de s'insérer dans la vie sociale et professionnelle, d'exercer sa citoyenneté.** »*

C'est donc une première étape qui a permis aux élèves de découvrir les organismes en lien avec l'insertion professionnelle et l'orientation. Ils sont dans l'ensemble satisfaits et ont bien compris l'utilité de cette initiative pour leur vie professionnelle. De plus, il a permis de travailler sur des compétences sociales telles que l'autonomie, la recherche d'information, la mobilité dans les transports etc.

Nos partenaires ont aussi apprécié de recevoir nos élèves. Pôle Emploi nous a ainsi sollicité pour un entretien filmé et souhaite poursuivre la collaboration, de même pour la mission locale qui déplore le manque de lien entre l'éducation nationale et leur structure.

Ce projet reste néanmoins un premier essai qu'il conviendra de poursuivre et d'améliorer au fil des années.